

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Persbericht door **Henkel Beauty Care**

Lancerings datum: April 2023

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT introduceert met enthousiasme het nieuwe gezicht van het merk: Peggy Gou, een getalenteerde artiest, DJ, platenproducer en stijlicoon.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is een premiummerk met een holistische benadering, dat nauw samenwerkt met een uniek collectief van kappers. Deze gemeenschap deelt dezelfde waarden en gelooft in een gedeelde visie.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is geen gewoon merk; het is een dynamische beweging die gedreven wordt door vakmanschap, integriteit en vastberadenheid.

Het merk kondigt met trots aan dat het gedurende een jaar lang een samenwerking aangaat met de inspirerende Peggy Gou. Peggy Gou staat bekend om haar eigen karakter, persoonlijkheid en talenten als artiest, DJ, platenproducer en stijlicoon.

Maak kennis met Peggy Gou:

Peggy Gou is een wereldberoemde DJ die haar roots heeft in Zuid-Korea. Haar thuisbasis is Berlijn, maar door wereldwijd te reizen heeft ze de harten van muzikliefhebbers wereldwijd veroverd. Peggy Gou heeft indrukwekkende EP's uitgebracht met gerenommeerde platenlabels, waaronder Ninja Tune en Phonica, en heeft bovendien ook haar eigen platenlabel genaamd Gudu Records.

Voor Peggy geeft muziek de mensen de vrijheid om authentiek te zijn, ongeacht hun afkomst. Deze visie sluit perfect aan bij de waarden en overtuigingen van **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT**. Authentieke schoonheid gaat namelijk verder dan alleen uiterlijke schoonheid; het is alomtegenwoordig, natuurlijk, puur en eenvoudig. Het begint op het moment dat je besluit om jezelf te zijn.

Ze staat niet alleen bekend om haar muziek - ze speelde op Coachella in de VS en op verschillende festivals in Europa, Zuid-Amerika en Azië - Peggy Gou is ook kunstenaar en modeontwerpster. Ze studeerde aan het London College of Fashion en heeft ze haar eigen modelabels, waaronder de luxe streetwearlijn KIRIN, met levendige colour-block ontwerpen en gedrukte logo's. Ze heeft samengewerkt met modehuizen zoals Louis Vuitton en is regelmatig te vinden op de front row van Fashion Weeks, waaronder shows van Chanel.

Peggy's nieuwsgierige en open-minded karakter heeft haar op een creatief pad gebracht, waar ze ondanks haar enorme succes trouw blijft aan zichzelf, nuchter en bedachtzaam. Het is haar aanwezigheid en levenswijze die Peggy Gou de ideale partner maakt voor de nieuwste samenwerking van **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT**.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT x Peggy Gou de samenwerking:

De samenwerking zal een jaar duren en biedt exclusieve promoties. Gedurende dit jaar kunnen leden van de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT-community uitkijken naar nieuwe, authentieke en edgy looks, die samen worden gecreëerd met Global Creative Advocate Hester Wernert-Rijn uit Nederland en Advocate Said Rubaii uit Duitsland.

Tijdens de fotosessie in Berlijn kwam Peggy's creatieve visie tot leven in vier verschillende lifestylegebieden die persoonlijk voor haar zijn - TRANQUILITY, CLARITY, BALANCE en COMMUNITY. De fotoshoot werd geleid door de getalenteerde fotograaf Felicity Ingram, in samenwerking met een uitgebreid creatief team, waaronder cinematograaf Hugo Carlier en regisseur Felix Aaron.

Binnen elk lifestylegebied werden verschillende looks en kapsels gecreëerd om te laten zien hoe Peggy op een authentieke wijze zelfexpressie uitdrukt, waarbij het een weerspiegeling is van haar stemming. In de TRANQUILITY-setting wordt een rustgevend modern huis aan een meer afgebeeld, terwijl bij CLARITY de nadruk ligt op het genieten van mindful momenten bij een kopje koffie. BALANCE toont hoe Peggy haar hoofd koel houdt tussen shows door actief te zijn in de sport en tennis te gebruiken als energieke uitlaatklep. Tot slot staat COMMUNITY in het teken van haar liefde voor kunst, met een spannende privétoonstelling als middelpunt.

"Authentic beauty starts within accepting yourself and knowing yourself... there is no right or wrong as long as you feel comfortable with that, and as long as you love it."

– Peggy Gou

De samenwerking met Peggy Gou omvat een brede verscheidenheid aan opwindende campagnes, zowel bij de salons als er buiten. Denk aan samenwerkingen tijdens festivals, fashion weeks en kunstevenementen, stylinginspiratie, een gelimiteerde kerstproductlancering en nog veel meer! Er zijn tal van boeiende activiteiten gepland om de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT-community te inspireren.

Peggy Gou, een authentieke stem met pit:

Peggy Gou hecht grote waarde aan creativiteit, duurzaamheid en het maken van milieubewuste keuzes. Zo heeft ze eerder samengewerkt met Space Available, een creatief platform en ecologische ontwerpstudio in Bali, aan een stoel gemaakt van 100% gerecycled plastic. Dit plastic zou anders in de oceaan beland zijn of op de vuilnisbelt terechtgekomen zijn. Haar inzet voor een duurzame levensstijl komt duidelijk naar voren in haar samenwerkingen en projecten.

Duurzaamheid is altijd een essentieel onderwerp geweest voor AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT. Als merk zijn we volledig betrokken bij het ontwikkelen van duurzame methoden terwijl we blijven groeien en streven we naar relevante en haalbare manieren om ons verder te ontwikkelen. We hebben een diepe toewijding om bewuste keuzes te maken en een positieve impact op het milieu te creëren.

Zowel AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT als Peggy Gou staan bekend om hun authenticiteit, oprechtheid en eerlijkheid, wat resulteert in een selectieve benadering als het gaat om partnerschappen. Beide partijen nemen de tijd om ervoor te zorgen dat hun waarden echt op elkaar aansluiten. Dit is een van de redenen waarom deze samenwerking zo relevant en boeind is voor de #authenticbeautymovement.

"What the brand AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT stands for is the same as what I stand for...I feel, we share the same motto – being authentic and sustainable – and I like the fact that all the ingredients are vegan and natural."

– Peggy Gou

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT: Online & offline

Om op de hoogte te blijven van de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT x Peggy Gou samenwerking, volg Peggy Gou @peggygou_ op Instagram AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT @authenticbeautyconcept op Instagram, Facebook en YouTube en de hashtag #authenticbeautymovement.

Voor het laatste nieuws, productinformatie en merkupdates kunt u terecht op de website van AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT:

De samenwerking AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT x Peggy Gou ging van start in april 2023.

Henkel is wereldwijd actief met toonaangevende merken en technologieën in drie business units: Laundry & Home Care, Schoonheidsverzorging en Adhesive Technologies. Henkel werd opgericht in 1876 en heeft wereldwijd leidende marktposities, zowel in de consumentenmarkt als in de industriële sector, met bekende merken zoals Persil, Schwarzkopf en Loctite. Henkel heeft ongeveer 50.000 mensen in dienst en rapporteerde een omzet van 18,1 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van 2,9 miljard euro in het boekjaar 2015. Henkels preferente aandelen zijn genoteerd aan de Duitse aandelenindex DAX.

Meer informatie is beschikbaar op www.authenticbeautyconcept.com/ Authentic Beauty Concept en www.henkel.com/press

Henkel AG & Co. Kga

Contact Presse

Stéphanie Boucquillon – stephanie@top-secret.be